

# СДРУЖЕНИЕ „БУДНИ ЗА БЪЛГАРИЯ”

## I. МИСИЯ

“БУДНИ ЗА БЪЛГАРИЯ” е гражданско сдружение от единомишленици, което припознава своята мисия в създаването на условия за висок стандарт за живот в Република България на местно ниво; възраждане на българското село, чрез прилагане на нова система с активно местно самоуправление и успешен модел на работа между производители, предприемачи и потребители; прилагане на успешни политики против корпоративните картели и монополи в България, чрез популяризирането на българските стоки и услуги от малкия и среден български производител и предприемач в малките населени места; “БУДНИ ЗА БЪЛГАРИЯ” е кауза за обединението ни като народ, над ясна визия за нова система на работа и управление в България.

## II. ИНИЦИАТИВИ

1. **„ВЪЗРАЖДАНЕТО НА БЪЛГАРСКИЯ ДУХ“.** Инициативата ще ви направи съпричастни с провеждането и отразяването на културни събития, които съхраняват и популяризират българските традиции, фолклор и история, в България и по света.
2. **„ВЪЗРАЖДАНЕ НА БЪЛГАРСКОТО СЕЛО“.** Инициативата има за цел да ви направи част от българите които ще подобрят качеството и стандарт на живот на своите сънародници, чрез създаване на условия за устойчиво развитие на родното производство и предприемачество, в секторите селско стопанство, животновъдство и туризъм.
3. **„ВЕЛИКО НАРОДНО СЪБРАНИЕ БЕЗ ЖЪЛТИ ПАВЕТА“.** Инициативата има за цел да ни обедини като народ, над няколко фундаментални точки за реформи в българската държава, под формата на дневен ред за Велико Народно Събрание. Събитието ще се проведе на 6-ти септември в гр. Пловдив.

## III. ЦЕЛИ

### **1. КРАТКОСРОЧНИ ЦЕЛИ НА НАЦИОНАЛНО НИВО**

- 1.1. Създаване координационна и кореспондентна мрежа от работни групи на национално ниво в България и чужбина.
- 1.2. Събиране, систематизиране, обработка и отразяване цялостната база данни за актуалното състояние на малките населени места в България.
- 1.3. Отразяване живота на българите в чужбина.

### **2. ДЪЛГОСРОЧНИ ЦЕЛИ НА НАЦИОНАЛНА НИВО**

- 2.1. Изграждане на стратегия за устойчиво развитие в малките населени места.
- 2.2. Създаване на реални условия за живот и развитие за българите от чужбина, в посока трайното им зръщане и заселване в родината, към малките населени места в България.
- 2.3. Нов модел на работа на местно ниво. Изработване на проект за нов модел на работа, в избрано от нас населено място, чрез създаване условия за развитие на съвместни колективни форми на инвестиции и справедливо разпределяне на приходите за хората в населеното място.
- 2.4. Нова система на управление на местно ниво. Прилагането на електронно управление в организацията ни, чрез онлайн платформа, иницираща местни и национални референдуми в нея. Електронно гласуване с вземане на колективни решения от 75% квота (минимално мнозинство от гласувалите).

### **3. КРАТКОСРОЧНИ ЦЕЛИ НА МЕСТНО НИВО:**

- 3.1. Избиране на подходящи населени места в България (локации, села). Приоритет са локации, в които има повече условия за развитие на следните стопанства и дейности: земеделие, животновъдство, пчеларство, билкарство, еко туризъм, културен туризъм, винен туризъм, занаятчийство, културни и духовни дейности свързани със запазването на българските традиции и обичаи (празници, песни и танци).

## **IV.НАЧИНИ ЗА ПОСТИГАНЕ НА ЦЕЛИТЕ**

### **1.СЪЗДАВАНЕ НА ОНЛАЙН ПЛАТФОРМА В СОЦИАЛНАТА МРЕЖА (САЙТ).**

**Надграждането и ще осъществим в последователно описания ред.**

**1. МЕДИЯ.** Сайта ще стартира като медия с рубрики, интервюта и късометражни филми, отразяващи всичко свързано с живота в малките населени места. Работни групи, на доброволни начала, от всяка една област (28 на брой) ще ви направят свидетели на примерите за достоен начин на живот в малките населени места в България. Това включва целия социален, културен и политически живот в малките населени, живи места в България; кметовете, алтернативните общества, производители, предприемачи и всеки който търси живот и развитие извън градските условия. Ще ви покажем градивното, успешното, достойното, моралното, природосъобразното и алтернативно бъдеще за което си струва да се борим в България. По същият начин, чрез интервюта, късометражни филми и статии, кореспондентите ни в чужбина, ще ви запознават с достойни наши сънародници зад граница, които са будни за България и нейното бъдеще!

**2. НАРОДЕН ФОНД.** За да може дейността ни да е независима от чужди интереси, единствения източник на финансиране в цялостната дейност на сдружение „БУДНИ ЗА БЪЛГАРИЯ“ е българският народ. Народният фонд ще ни даде възможност да се почувстваме част от реална промяна за родината. Финансирането на дейността и поддръжката на сайта ще се извършва посредством различни форми на дарения, до които всеки българин ще има достъп. Бюджетът, с който ще разполага народния фонд, ще бъде под постоянен мониторинг от всеки който е отделил от личните си средства. Средствата ще са видими и за потребителите, които работят по проектите на сдружението в онлайн платформата. В зависимост от събраните средства, ще изготвим приоритетна програма за финансиране и развитие на малките населени места. Всеки един потребител в онлайн платформата, ще може да гласува къде да отидат народните пари: изграждане и реставриране на инфраструктури, църкви, детски градини, училища, болници, работни помещения, битова и работна техника в малките населени места и др.

**3. НЕДВИЖИМИ ИМОТИ.** След отразването и анализирането на малките населени места в България чрез медията, ще стартираме модул с недвижими имоти и земеделски земи, които се продават, отдават под наем или отдават без наем, в приоритетните локации.

**4. ОНЛАЙН МАГАЗИН с блокчейн и форум.** Благоприятните и устойчиви условия за развитие в малките населени места зависят пряко от развитието на пазара за българската продукция и услуги, предлагани в малките населени места. Това налага стартирането на модул ОНЛАЙН МАГАЗИН със следните категории;

- Зеленчуци.

Категории - видовете зеленчуци, които се отглеждат и предлагат за продажба в България от малките населени места!

- Плодове.

Категории - видовете плодове, които се отглеждат и предлагат за продажба в България от малките населени места!

- Био продукти.

Категории - всички видове био-натурални продукти, които се произвеждат в малките населени места в България.

Семена, Овощки, Мед, Подправки, Тинктури, Билки, Чай, Натурални и Етерични масла, Кремове, 100% Натурални Сокове, Сиропи, Пюрета.

- Животни и животински продукти.

Категории:

видове животни, които се отглеждат и предлагат в България,

видове животински продукти, които се произвеждат в малките населени места в България.

- Риби и рибни продукти.

- Занаяти и ръкоделия.

**5. КУЛТУРА, ОБРАЗОВАНИЕ И ИСТОРИЯ НА БЪЛГАРИЯ** с карта и форум. Този модул ще има за цел да съхранява, запазва и развива българските традиции, култура и образование в малите населени места.

- Културен обмен.
- Събори и фестивали.
- Ансамбли за народни танци.
- Традиции.
- Образование

Алтернативни методи за образование

Семинари

Онлайн обучения

- История
- Исторически паметници на културата.

## **6. ДОБРОДЕТЕЛНА ДРУЖИНА**

Липсата на спокойствие и защита от държавата налага създаването на граждански екипи за бързо реагиране, които ще се грижат за сигурността на хората в малките населени места.

## **7. ПРОЕКТИ НАЦИОНАЛНА СТРАТЕГИЯ ЗА РАЗВИТИЕ В МАЛКИТЕ НАСЕЛЕНИ МЕСТА:**

1. Енергийна независимост.
2. Адекватно здравеопазване.
3. Алтернативни методи на образование.
4. Ремонт или изграждане на пътна инфраструктура, църкви, училища, детски градини, болници, читалища, работни складове и помещения, детски и спортни площадки и др.
5. Финансиране на младите български семейства в малките населени места.
6. Финансиране на пенсионерите в малките населени места.

**8. ПРАВНИ И ФИНАНСОВИ КОНСУЛТАЦИИ.** Във всеки един момент, в който вашата работа на местно ниво, се нуждае от експертен съвет или помощ, експертния екип на Будни за България ще бъде на ваше разположение.

## **V. СТРУКТУРА НА ОРГАНИЗАЦИЯТА.**

1. Хоризонтална структура на две нива:

Изпълнително и Контролно звено.

Структурни звена в организацията и длъжностни характеристики на отговорните лица.

### **1. КООРДИНАТОРИ И КОРЕСПОНДЕНТИ.**

1.1. Национален координатор.

Националният координатор на Будни за България;

1.1.1. Представява организацията на национално ниво пред широката общественост; делегирана му е обществена позиция, на база колективни решения, която той да защитава, отстоява и презентира по достоен начин.

1.1.2. Координира цялостната работа на консултативния съвет по поставените цели на сдружението.

1.1.3. Координира работата на областните координатори и национални кореспонденти за чужбина.

1.1.4. Може да бъде отзован на всеки 6 месеца от момента на встъпването му в длъжност.

1.1.5. Взима участие в изготвянето на стратегии, проекти, национални референдуми и анкети свързани с целите на сдружението.

1.1.6. Взима участие в гласуванията на сдружението.

1.2. Областни координатори за 28-те области в България.

Областният Координатор на Будни за България;

1.2.1. Създава екип на местно ниво и координира работата му в предвид целите на сдружението.

1.2.2. Всеки месец изготвя доклад, с база данни, чрез видео или текстови материал, до отразяването на всички приоритети, за малките населени места, в областта за която отговаря.

1.2.3. Участва в избора за национален координатор, ако настоящият бъде отзован.

1.2.4. При повторно неизпълнение на т. 1.2.2. бива отзован.

1.3. Национални кореспонденти за чужбина.

Национален кореспондент в Будни за България може да бъде всеки българин живеещ в чужбина със следните отговорности;

1.3.1. Създава условия за периодични срещи на българи в чужбина и отрязва протичането им.

1.3.2. Заснема интервюта, късометражни филми или снимков материал свързани с живота на българите в чужбина.

## **2. ЕКСПЕРТЕН СЪВЕТ**

Експертния съвет съставлява експерти от всяка една област в сдружението.

2.1. Взима участие в изготвянето на стратегии, проекти, национални референдуми и анкети свързани с целите на сдружението.

2.2. Участва в гласуванията на сдружението.

2.3. Излъчват представител за консултативния съвет.

## **3. РЕКЛАМА И ВЪЗКИ С ОБЩЕСТВЕННОСТТА**

В този екип влизат и администраторите на фейсбук страницата и групата.

3.1. Осъществяват контакт с хора, които искат да се включат в сдружението.

3.2. Планират бъдещи срещи и интервюта в медийното пространство с националния координатор.

3.3. Излъчват представител за консултативния съвет.

## **4. СОУФТУЕРЕН ЕКИП**

За структурата в софтуерния екип са необходими следните бордове:

technical board, engineering board, operating board, BE(Business Engineers) board, marketing board, Law compliance board и testing board. Всички те биват управлявани от steering committee. Бордовете взимат решения или предлагат алтернативи на community или stakeholders в зависимост от това дали ще се вземе решение проекта да е community driven или stakeholder driven. След като са взети решенията, работни групи или тимове започват работа по реализирането им. Engineering се грижи за инфраструктурата - dev, test, acceptance, prod environments, deployment, delivery, pipelines, architecture analysis, infrastructure bottlenecks, etc. Operating се грижи предимно продукционните системи да функционират, анализира проблеми, предлага разширения и евентуално се грижи и за acceptance env. BE се грижи да специфициране на функционалитетите и дефиниране на user stories/epics и помага на Testing. Technical имплементира user stories и се грижи за допълване на софтуерни компоненти + unit and integration tests. Testing имплементира автоматизирани тестове и специфицира bugs. Всички групи/тимове се грижат за актуалност на документацията (предлагам wiki). Marketing се грижи за популяризиране на платформата и предлага key features, които да бъдат имплементирани.

## 5. КОНСУЛТАТИВЕН СЪВЕТ

Това е контролният орган на организацията. Неговата основна цел е да предлага за гласуване изготвени проекти, референдуми, стратегии и анкети.

Той е съставен от 7 отговорни лица на организацията:

Национален координатор

Отговорник „Експертен съвет“

Отговорник „Реклама и Връзки с Обществеността“

Отговорник „База Данни“

Отговорник „Добродетелна дружина“

Отговорник „Кореспонденти за чужбина“

Отговорник „Народен фонд“

Консултативният съвет може да се свиква най-рядко веднъж месечно за да обсъди националната стратегия на организацията. Постигнатите цели, проблеми в организационен план и обмен на важна информация по каузата. Решенията, които ще се предлагат за обществено обсъждане и одобрение, могат да се взимат с квалифицирано мнозинство 75% квота.

5.1. Механизъм за отзоваване на отговорните лица.

Отзовано може да бъде всяко едно от отговорните лица, което е част от структурата на организацията. Отговорните лица се отзовават:

5.1.1. При липса на време или некомпетентно отношение по поетите отговорности за постигане целите на сдружението.

5.1.2. При поведение противоречащо с етичния кодекс на организацията.

5.2. Референдуми.

5.2.1. Национални референдуми.

Програмата по финансирането ще се изготви чрез национални референдуми. Приоритетите за финансиране ще могат да се одобряват чрез гласуване от 75% квота.

5.2.2. Местни референдуми.

Според одобрената програма от националния референдум, на същия избран принцип, ще се гласуват местните въпроси.

## VI. ЕТИЧЕН КОДЕКС

Връзките и отношенията между членовете на Сдружението се основават на равнопоставеност, уважение, учтивост, честност и взаимопомощ, както и поведение, зачитащо достойнството на всеки независимо от пол, религия, произход и други различия. Дейността на членовете в Сдружението се осъществява при спазване на следните етични принципи за поведение:

**1. Законност** - изпълнение на задължения в съответствие със законите на страната.

**2. Уважение** и зачитане на **достойнството на всеки човек**, като не се допуска предпочитание, предубеждение или предразсъдъци въз основа на раса, произход, етническа и политическа принадлежност, пол, религия, образование, лично и обществено положение или имуществено състояние;

**3. Лоялност и коректност** - поведение, насочено към утвърждаване и подобряване на авторитета и доброто име на Будни за България.

**4. Честност** - добросъвестно, прямо и откровено поведение при изпълнение на задълженията, както и да не се допуска зависимост или друга обвързаност с външни лица и организации, която би могла да повлияе на изпълнението им.

**5. Почтеност** - морално и благоприлично поведение, основано на етичните правила за поведение, при вземане на решения или упражняване на правомощия; като не се приемат

материални или нематериални облаги независимо от естеството

**им, които могат да поставят под съмнение неговата независимост и безпристрастност.**

**6. Безпристрастност** - точно, обективно и непредубедено изпълнение на задълженията, като се създават условия за равнопоставеност между хората и избягване на поведение, което може да се възприеме като привилегироване, предразположеност или предубеденост.

**7. Отговорност** - качествено изпълнение на дейността в определените срокове.

**8. Конфиденциалност** - поведение гарантиращо защита на данните, информацията и фактите станали известни при изпълнение на задълженията, които биха засегнали интересите на Сдружението.

За неетични се смятат:

\* всяка реклама или друга публична изява, която създава невярна представа за Сдружение Будни за България;

\* действия, които накърняват и злепоставят авторитета и дейността на Сдружение Будни за България;

\* накърняват, публично, достойнството на друг член/членове на сдружение Будни за България.

\* участията под какъвто и да е начин в незаконни действия от името на Сдружение Будни за България.

Членовете на отговорни длъжности в Будни за България нямат право, абсолютно под никаква форма, да използват положението си в Сдружението, за да получават каквито и да било лични облаги.

При неетични прояви ще бъдат предприети действия за изключване на неетичните членове от Сдружението след гласуване.